



Beauté

sur la •

Croise



NOUVEAUX SPA A CANNES

- Wellness sensuel au Majestic
- Thalasso totale aux Thermes Marins

53



sabato samedi 3 mai 2010

tte

Le 63ème Festival de Cannes s'ouvre le 12 mai. Onze jours de cinéma, de fêtes et de ... wellness. Même si la nuit a été très pétillante, les stars doivent être radieuses sur les marches du Palais des Festivals. Cannes nous présente cette année deux nouvelles adresses pour se faire chouchouter.

REPORTAGE : ANNICK VANDORPE



PAIX ▶ La paix règne dans la cabine de soin luxueuse où l'on se voit proposer un massage hydratant, apaisant ou amincissant.



De l'or sur la peau

Le Sisley Spa à l'Hôtel Majestic

En face du Palais des Festivals, sur la Croisette, se trouve l'Hôtel Majestic Barrière, l'un des plus beaux hôtels de Cannes. Depuis soixante-trois ans déjà, ce palais Art Déco est le point de chute préféré des stars qui n'ont qu'à traverser la rue pour fouler le tapis rouge. Cette année, le Majestic propose, en plus d'un deuxième restaurant – une filiale de la célèbre adresse niçoise La Petite Maison de Nicole – et une aile supplémentaire comptant quarante-quatre suites, dont un penthouse de 450 mètres carrés avec piscine privée. Un nouveau spa super luxueux a également été ouvert avec la prestigieuse marque de cosmétiques Sisley.

« Ici, je ne pense plus à rien : je sens, je perçois et je me détends. C'est le wellness ultime »

Les meilleures mains

Murs blancs, essences tropicales, grandes fenêtres avec vue sur la Méditerranée : ici, tout est calme, luxe et lumière. Sur un rayonnage en verre, la gamme de produits Sisley. Les petites bouteilles et flacons sont sobres et élégants.

« Ce style s'inscrit dans la philosophie de la marque française », explique David Lestelle, manager du spa. « Chez Sisley, la star, c'est le produit. C'est pourquoi Sisley n'utilise jamais de top-modèle dans ses campagnes publicitaires. » Sisley est cependant plébiscitée par les top-modèles et les stars. Différentes maisons de production ont déjà loué le spa à titre privé pendant le festival, afin que leurs stars puissent se faire dorloter en toute intimité.

Lorsqu'Hubert d'Ornano fonde Sisley, en 1976, c'est avec l'ambition de créer une ligne de cosmétiques réunissant le meilleur de la nature et de la technologie. Le concept n'a pas changé. Les produits Sisley sont élaborés à base d'extraits de plantes et d'huiles essentielles, résultat de la recherche scientifique la plus sérieuse. Six thérapeutes travaillent dans le spa. « Nous avons reçu une foule de candidats. Chacun a dû effectuer des massages à titre de test. Croyez-moi, j'ai engagé les meilleures mains de la Côte d'Azur. »

Il me confie à celles d'Elisa qui me présente le menu wellness de Sisley. Je choisis un massage corps et un soin du visage avec la nouvelle crème de nuit *Supremya La Nuit*, que Sisley a développé en exclusivité pour le Majestic.

Nous traversons un lounge proposant coupes de fruits, jus d'orange et de pamplemousse fraîchement pressés ainsi qu'une pile de magazines glossy, espace qui mène jusqu'à la salle de soins. Le Sisley Spa de 450 mètres carrés compte quatre cabines ainsi qu'une grande salle de fitness, un spa avec hammam, un sauna et une douche *Water Paradise*, une merveille qui stimule tous les sens. Elisa m'installe dans une luxueuse cabine duo. Une douce lumière bleue descend sur moi, une musique apaisante caresse mes oreilles. On me donne le choix entre un massage hydratant, apaisant ou amincissant. Avant d'utiliser un nouveau produit, Elisa me fait sentir le contenu du pot. Les produits ont des parfums élégants et originaux. Chez Sisley, le wellness est une expérience très sensorielle. Elisa travaille avec *Celluli-Pro*, une crème qui contient des éléments actifs drainants et qui exhale un parfum frais. Elle me masse énergiquement. Ce n'est pas un massage relaxant : je sens mon corps travailler. Ma peau est délicieusement ferme au toucher.

Spectaculaire

Le soin du visage dure une heure et demie. *Supremya La Nuit* est la nouvelle star de Sisley. La crème de nuit est commercialisée depuis septembre au terme de dix années de recherche scientifique. La formule est basée sur le *Phyto-complexe LC 12*, une combinaison de quatre actifs végétaux qui boostent la durée de vie des cellules et stimulent leur régénération. La crème est présentée à la manière d'un bijou : aussi bien le flacon que la boîte sont dorés. Le prix pourrait d'ailleurs être celui d'un bijou : un petit flacon de 50 ml revient à 480 euros.

« Vous verrez, le résultat est spectaculaire », affirme la thérapeute. Mais je ne pense pas aux effets, je ne pense pas, point : je sens, je perçois et je me détends. Le wellness ultime. Pendant qu'un masque d'argile rouge pose sur mon visage, Elisa me fait un délicieux massage des mains. Ensuite, après avoir appliqué *Supremya*, Elisa masse les muscles de mon visage en stimulant toutes les zones avant de les étirer vers le haut. A la fin du traitement, elle me tend un miroir à main. Et, en dépit de mon scepticisme, mes traits semblent liftés. Lorsque je m'enquiers de la « durabilité » du résultat, Elisa me répond qu'il dépend de la personne. « Chez certains, le résultat dure une semaine; chez d'autres, vingt-quatre heures et, chez d'autres encore, une heure seulement. Mais lorsqu'on répète le soin régulièrement, on obtient un effet permanent. »

En pratique

Le Soin Suprême Anti-âge dure une heure et demie et coûte 280 euros. Le Soin Minceur et Fermeté coûte 160 euros pour une heure, 230 euros pour une demi-heure. Outre les Soins Sisley, Spa Barrière propose également des traitements classiques, tels que massages ayurvédiques et hot stone massages. **Spa Barrière**, 10, la Croisette, 06400 Cannes <http://www.majestic-spa.com>



HAVRE ▶ Les thermes du 1835 White Palm Hotel, le seul hôtel de luxe qui ne soit pas sur la Croisette, sont installés à l'extrémité du port, où le terme havre de paix prend tout son sens.

Paradis avec vue sur mer

Les Thermes Marins

Une expérience très particulière, mais radicalement différente est proposée par Les Thermes Marins, la thalasso de 2700 mètres carrés du 1835 White Palm Hotel. Tout comme l'hôtel – le seul hôtel de luxe de Cannes qui ne soit pas sur la Croisette –, les thermes ont ouvert il y a un an à peine au Suquet, le plus ancien quartier de la ville. En 1835, lors d'un voyage pour l'Italie, le parlementaire britannique Lord Brougham passa la nuit dans ce quartier et il fut tellement séduit par les environs qu'il s'y fit construire une villa. Ses amis lui emboîtèrent le pas. C'est ainsi que Cannes devint une villégiature sooo chic.

Algues et eau de mer

C'est une journée ensoleillée et venteuse. Dans l'ancien port, un groupe de mouettes plane au-dessus des bateaux de pêcheurs. Dans ce quartier de Cannes, tout évoque la mer. Le 1835 White Palm Hotel est situé à l'extrémité du port, face au quai Laubeuf. Les thermes sont installés dans un bâtiment séparé, relié à l'hôtel par un couloir souterrain. Monumental et lumineux, le lobby de l'hôtel accueille les œuvres d'art contemporain que la propriétaire, Nathalie Esclapez a choisies. Elle a aussi supervisé la décoration de l'hôtel. Les 134 chambres sont toutes différentes.

Je marche jusqu'aux thermes. Alors que le 1835 White Palm Hotel était déjà un hôtel (Sofitel), la

demi-heure plus tard, je dois me rendre chez Toccoa pour un modelage sous aspersion.

Avant que les traitements ne commencent, il est recommandé de se rendre au hammam pour ouvrir les pores. Toutes les installations se trouvent à l'étage inférieur. Lors du dernier festival, Pedro Almodóvar, qui avait organisé une petite fête dans l'hôtel, avait également loué les thermes pour que ses invités puissent profiter de toutes les installations. Celles-ci sont véritablement impressionnantes : hammam, caldarium, sauna, bain japonais, salle de relaxation avec lits à eau ou matelas de graines, douche multi-sensorielle. Une immersion dans l'ambiance tahitienne ? Je ne peux pas résister. Des spots rouges s'allument subitement, de l'eau chaude coule sur moi, je respire un suave parfum de fleurs et j'entends une musique douce. Les douches japonaise et islandaise ont l'air tout aussi irrésistibles.

Bento box

Les salles de soin occupent tout un étage : il y a pas moins de quarante cabines sobres et fonctionnelles. L'enveloppement d'algues est pratiqué sur un lit à eau. Une thérapeute me frictionne avec une substance chaude et boueuse qui sent le grand large, avant de m'envelopper dans un film plastique. « Je vais maintenant chauffer le lit », explique-t-elle. « Les oligoéléments des algues pénétreront mieux dans la peau. »

Une demi-heure plus tard, je suis sous la douche, toute soyeuse et totalement détendue. Le traitement suivant agit sur les muscles. Je suis couchée sous quatre aspersoirs qui maspergent d'eau de mer chaude, tandis que l'on me fait un massage avec un gel spécial à base de citron et de mandarine. Le traitement serait efficace contre les rhumatismes et les insomnies. Combiné au son de l'eau qui tombe, le massage a un effet doublement apaisant : lorsqu'il s'achève, je préfère rester couchée. Donc, je décide de me rendre au solarium, mais après avoir pris un lunch. J'ai commandé un bento box, ce que mangent les curistes qui restent plusieurs jours sur place. Le menu est différent tous les jours, avec un bénéfice précis à la clé : drainant, stimulant ou amincissant. Le bento est le nom du lunch japonais préparé chez soi et consommé à l'école ou au travail. Tout comme le bento traditionnel, mes plats sont présentés dans une boîte : gazpacho de tomates, caviar de quinoa et gambas grillés, bar et tartare d'algues et de concombre et, en dessert, carpaccio d'ananas. Délicieux. Du restaurant, j'ai une vue sur la piscine intérieure et extérieure. Durant toute l'année, l'eau est chauffée à 32°C. Le solarium et les transats me font de l'œil mais, en sortant à l'extérieur après le repas, j'aperçois mieux : un jacuzzi. J'entre dans l'eau bouillonnante, m'allonge et regarde la mer. Bientôt, les stars seront ici. Je peux déjà leur donner le tuyau. **S**



« Pedro Almodóvar a loué le hammam pour offrir à ses invités le privilège d'une détente parfaite »



thalasso vient d'être installée dans un ancien garage. C'est un espace sobre et moderne : la thalasso vise clairement un public jeune. Un escalier tournant en verre soufflé artisanal traverse le complexe et, ça et là, on peut admirer des objets rares que la propriétaire a ramenés de voyage.

Les Thermes Marins proposent un menu wellness avec les produits Dr. Hauschka, Anne Sémonin et Valmont mais, la spécialité de l'endroit, c'est la thalasso. Ces traitements sont basés sur l'effet réparateur et purifiant des algues et de l'eau de mer. On me donne un peignoir et un sac avec une serviette-éponge. J'ai d'abord rendez-vous chez Hukou pour un enveloppement d'algues. Une

En pratique

Les Thermes Marins sont spécialisés dans des cures de thalasso de plusieurs jours. Une cure découverte de six jours avec quatre traitements thalasso par jour, en demi-pension, coûte 2.565 euros. Un forfait d'un jour avec deux traitements thalasso et accès à toutes les installations coûte 96 euros.

White Palm Hotel, 1 boulevard Jean Hibert, 06400 Cannes.
<http://www.1835-hotel.com>