

Les actualités

ECHOS

de la profession

Le Majestic Barrière confie à StarWellness l'exploitation de son U-Spa à Cannes

Le célèbre hôtel Majestic Barrière, situé sur La Croisette à Cannes, a choisi StarWellness pour assurer l'exploitation de son tout nouveau spa qui ouvrira ses portes le 1^{er} avril 2010. Cet espace luxueux de 500 m² avec vue sur la mer et la piscine extérieure, sera intégré à l'aile droite de l'hôtel, conçue récemment et de manière identique à l'aile gauche. « C'est au premier étage de cette aile que se situe le spa, précise Sydney Dalmayrac PDG de la société StarWellness. Il se compose notamment d'une partie fitness car il y aura une offre importante de cours de yoga, pilates, stretching...

Et d'une partie wellness, dotée d'une étonnante douche expérience avec tunnel, la "Water Paradise", d'un somptueux espace hammam-sauna et de plusieurs cabines de soins dont une duo ». C'est la marque Sisley qui sera partenaire du U-Spa Majestic Barrière. Ouvert aux clients



Valérie et Sydney Dalmayrac.

© F. Delmas

de l'hôtel, ce spa prestigieux sera également accessible à une soixantaine de membres privilégiés. « Seules quelques journées "day spa" dans l'année permettront à la clientèle extérieure de profiter des installations, l'objectif étant de satisfaire avant tout les clients du groupe Barrière, précise Valérie Dalmayrac, Directrice de StarWellness. Nous prenons en charge le management, le recrutement et la formation via la marque Sisley mais aussi la formation interne conformément aux standards de qualité imposés par Leading Hotels of The World ». De même, une série de protocoles de soins exclusifs pour l'hôtel

seront élaborés, dont certains réalisés en extérieur sur la plage ou en bord de piscine. Designé par Starpool, ce nouveau spa Sisley s'ajoute à la liste des spas exploités sur la Côte d'Azur par la société StarWellness comme le spa du Château Saint-Martin ou celui du Cap Eden Roc.



Le bien-être à l'honneur pour la 28^{ème} édition des Thermalies

Le Carrousel du Louvre accueillera pour la 3^{ème} année consécutive le salon des Thermalies du 21 au 24 janvier 2010. Révélateur de tendances en matière de santé et de bien-être, le salon des Thermalies proposera durant 4 jours à ses visiteurs un panorama complet de la thalassothérapie, du thermalisme, de la balnéothérapie et du spa.

Près de 300 exposants seront présents pour dévoiler les points forts de leurs établissements et leurs nouveautés. Des ateliers

pratiques destinés à faire découvrir aux visiteurs différentes techniques de relaxation, des pavillons thématiques avec la présence de coaches santé et de nombreuses animations sont prévus cette année encore sur les Thermalies, où se tiendront aussi plusieurs conférences publiques. Parmi les sujets abordés, la lutte contre le vieillissement ou l'alimentation, mais aussi les cures et les soins bio qui connaissent un engouement exceptionnel.

Site : www.thermalies.com