



LE ROYAL MONCEAU
RAFFLES PARIS

« My Royal Delight » une invitation à la détente
au sein du Spa My Blend by Clarins !



Pour célébrer l'arrivée du printemps, le Royal Monceau – Raffles Paris et le Spa My Blend by Clarins invitent les parisiens à s'offrir un moment de relaxation et de remise en forme dès le 1^{er} avril.

Au programme de cette offre, une heure de cours de yoga ou de pilates, un massage Clarins d'une heure ainsi qu'un accès à la salle de fitness, piscine et sauna / hammam au spa du plus parisien des Palaces.

Ce moment de bien-être sera suivi d'un apéritif au Bar Long durant lequel vous vous délecterez d'un cocktail et de tapas.

« My Royal Delight » est à offrir ou à s'offrir pour tous ceux qui cherchent à entrer en douceur dans le printemps !

Formule « My Royal Delight » exclusivement au Spa My Blend by Clarins

Disponible du 1^{er} avril au 30 septembre 2018

Tarif : 355€

- Un cours de yoga ou pilates d'une heure
- Un massage Clarins d'une heure
- Un accès spa (piscine, sauna, hammam, salle de fitness)
- Une trousse de trois produits Clarins en taille voyage
- Un apéritif au Bar Long avec un cocktail et des tapas

Le Royal Monceau – Raffles Paris

37-41 avenue Hoche, 75008 Paris

01 42 99 88 99 - contact@spaleroymonceau.com

www.leroyalmonceau.com



Contacts Presse :

Le Royal Monceau – Raffles Paris

Barbara Sablon - barbara.sablon@raffles.com - 01 42 99 98 55

Nastasia Chevallier - nastasia.chevallier@raffles.com - 01 42 99 88 36

www.leroyalmonceau.com

A propos du Royal Monceau – Raffles Paris

Ce palace a rouvert ses portes en 2010, après deux années d'une transformation totale et spectaculaire des lieux par le designer Philippe Starck. L'hôtel compte 149 chambres et suites, toutes très spacieuses et luxueuses, à deux pas de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées. Au Royal Monceau – Raffles Paris, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art, un Cinéma de 99 places et une impressionnante collection d'art privée. L'offre de restauration est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux deux restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise et « Il Carpaccio », italien étoilé au Guide Michelin. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs du Royal Monceau ainsi que les créations originales de Pierre Hermé, dont les sublimes pâtisseries, macarons et chocolats sont proposés tout au long de l'année. Le luxueux Spa My Blend by Clarins est un véritable paradis blanc de 1,500 m2, avec la plus grande piscine d'hôtel de Paris, un plateau fitness de dernière génération, quatre salles de coaching individuelles et de luxueuses cabines de soin. www.leroyalmonceau.com

A propos de Raffles Hotels & Resorts

Raffles Hotels & Resorts est une société internationale dans le secteur de l'hôtellerie de luxe reconnue et saluée par de nombreuses récompenses dont l'histoire a débuté en 1887, avec l'inauguration de l'hôtel Raffles de Singapour. Elle comprend actuellement douze établissements de luxe, des oasis de calme et de charme, qui vont des resorts retirés à des hôtels de prestige implantés dans des destinations aussi diverses que Paris, Istanbul ou les Seychelles. Le groupe prévoit d'ouvrir de nouveaux hôtels dans des villes clés telles que Varsovie et Jeddah. Fascinant cocktail de styles et de cultures, chaque hôtel de la famille Raffles possède une histoire unique, une personnalité et un esprit des lieux qui lui sont propres. Raffles Hotels & Resorts appartient à AccorHotels, leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4200 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10000 résidences privées. Raffles s'inscrit avec fierté dans une tradition intangible – délivrer un service attentif, discret et personnalisé à des voyageurs exigeants. www.raffles.com

A propos de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 42 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.

Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles: Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur. www.katarahospitality.com

A propos de The Leading Hotels of the World, Ltd

Depuis Octobre 2012, Le Royal Monceau Raffles Paris est membre de The Leading Hotels of the World, Ltd, une prestigieuse organisation hôtelière qui réunit près de 430 hôtels, resorts et spas parmi les plus luxueux, dans plus de 80 pays. Elle a pour mission de représenter et de promouvoir des établissements indépendants, allant des grands palaces aux petits hôtels urbains, en passant par de vastes resorts et de luxueux complexes hôteliers. Créée en 1928 par des hôteliers Européens influents et précurseurs, la compagnie ne comptait que 38 membres à l'origine. Leading Hotels considère que la force de chaque hôtel réside dans sa capacité à se distinguer, à innover et à établir un lien avec le lieu où il est implanté. Fidèles, les clients sont particulièrement exigeants sur les prestations qu'ils attendent de la marque, et cherchent à vivre une expérience authentique et enrichissante. Pour devenir membre de Leading Hotels, un établissement doit respecter des critères de qualité particulièrement stricts et accueillir ses hôtes dans les meilleures conditions. Les hôtels Leading partagent la même envie d'excellence, tout en conservant chacun leur singularité. www.lhw.com/royalmonceuparis