

BEAUTÉ SAGA

# L'excellence **MADE IN FRANCE**

*Symbole de luxe et d'innovation, Sisley a bâti un empire sans céder aux sirènes de la mode. Une philosophie atypique qui cartonne depuis 40 ans.*



Isabelle d'Ornano n'a pas seulement inspiré la fragrance de l'**Eau du Soir**, son visage a aussi servi de modèle au sculpteur Bronislaw Krzysztof pour en dessiner le bouchon.



L'histoire de la maison est indissociable de celle de la famille d'Ornano où l'on est entrepreneur de père en fils. Guillaume d'Ornano fonde Lancôme en 1935 avec Armand Petitjean. En 1953, avec ses deux fils Hubert et Michel, ils créent Orlane, un joli succès revendu en 1975. Hubert d'Ornano a la cinquantaine et plus de vingt ans d'expérience dans la cosmétique lorsqu'il rachète Sisley. Très vite, il utilise ses connaissances et son réseau pour développer cette petite marque de phytocosmétique qui ne compte qu'une dizaine de références. En 1976, il crée une ligne de make-up et l'un de ses produits cultes : *l'Eau de Campagne*, une eau de toilette composée par Jean-Claude Ellena, future star du parfum qui fut ensuite longtemps le nez d'Hermès. Cette essence inédite aux feuilles de tomates vertes et aux notes de géranium et jasmin est un hommage vibrant à la nature et aux plantes chères à Sisley. ➤➤



Lancée en 1980, l'**Emulsion Ecologique** est très vite devenue un best-seller. Preuve de son efficacité, la formule de ce bouclier protecteur contre les agressions extérieures n'a jamais été retravaillée.

PHOTOS PRODUITS: SERVICE DE PRESSE





Sisley, c'est aussi plus d'une vingtaine de sublimes spa exclusifs dans le monde entier, dont le plus récent vient d'ouvrir sur 1 800 mètres carrés dans la tour Odéon, la plus haute de Monaco.

PHOTOS: BERTRAND TOULLOU

## LE CREDO DE SISLEY : L'ESPRIT DE FAMILLE ET LE REFUS DES MODES

### LA NATURE AU CŒUR DE TOUT

Hubert d'Ornano a eu raison d'y croire ! Les plantes regorgent de ressources bénéfiques pour la peau. Il choisit d'utiliser les technologies les plus abouties pour extraire le meilleur des végétaux et les intégrer dans des soins ultra haut de gamme et bien tolérés. Grâce à ce désir constant d'exigence, Sisley crée la différence et s'impose avec des innovations comme, dès 1980, son *Emulsion Ecologique*, fluide protecteur à base de ginseng et de centella asiatica. En 1999, *Sislejya Global Anti-Age* réunit pour la première fois cinquante principes actifs (ginkgo biloba, petit houx, huiles essentielles...) et offre dans un même pot une multitude de promesses : hydratation, fermeté, propriétés antirides et antiradi-cataires... et plus récemment, la ligne anti-âge *Supremya* qui nourrit les peaux très sèches pendant la nuit grâce à un complexe breveté. Si les ingrédients des soins Sisley viennent du monde entier, la formulation et la fabrication des produits se font en France (l'un à Saint-Ouen-l'Aumône, l'autre à Blois).

Le vanity idéal de l'été 2016 ? Solaires teintés, nouvelles couleurs de *Phyto-Lip Twist* pour une belle bouche en deux temps trois mouvements, et un soin de nuit ultraconfortable pour peaux sèches.



PHOTOS PRODUITS: SERVICE DE PRESSE

### L'ART DE PRENDRE SON TEMPS

Cinq ans ont été nécessaires pour mettre au point *Soir d'Orient*, dix pour *Sislejya*, vingt pour *l'Eau du Soir* et *Ikar*, le premier parfum masculin. Société indépendante et non cotée en bourse, « Sisley ne lance que dix à quinze nouveautés par an contre une trentaine chez ses concurrents », rappelle Philippe d'Ornano, p-dg de Sisley et fils aîné d'Hubert. Des idées fortes et le refus des modes\* : le credo cher à son père perdure, et l'avenir s'annonce prometteur. La marque, présente dans 90 pays sur les cinq continents, réalise 85 % de son chiffre d'affaires à l'exportation, et continue son ascension en ouvrant des spas somptueux à travers la planète, dont très récemment deux nouvelles adresses à Monaco et aux Baux-de-Provence. Côté make-up, les crayons *Phyto-Lip Twist* et *Phyto-Eye Twist*, lancés en 2014 et 2015, ont déjà leurs fidèles avec une vente toutes les trois minutes. Enfin, le parfum, domaine que tous les membres de la famille affectionnent particulièrement, est lié à l'histoire et à l'imagination d'Isabelle d'Ornano. Si *L'Eau du Soir*, créé pour elle à l'origine puis commercialisé en 1990, évoque son enfance espagnole avec ses accents boisés et épicés, le très récent *Soir d'Orient* en est une variation aux inflexions plus orientales.



### L'ESPRIT DE FAMILLE

Outre la qualité des produits, Sisley bénéficie de l'aura du couple Isabelle et Hubert d'Ornano. Très impliqués, ils ont été les premiers commerciaux de leur marque, mêlant leur vie privée à celle de leur entreprise, se déplaçant en personne pour rencontrer les responsables de grands magasins, en province comme à l'étranger. Leur fille aînée Elisabeth sera dix ans durant le visage de toutes leurs publicités, et les photos de leur maison du Berry illustrent les affiches de *l'Eau de Campagne*. Grands amateurs d'art, Isabelle et Hubert d'Ornano demandent à leur ami sculpteur Bronislaw Krzysztof de dessiner le bouchon des parfums *Eau du Soir* et *Soir de Lune*. Deux des enfants du couple rejoignent très tôt la société et y travaillent encore : Philippe, le fils aîné, en est le p-dg, Christine, la benjamine, la directrice générale. Même si le fondateur Hubert d'Ornano s'est éteint l'an dernier, son esprit entrepreneur et les valeurs qu'il défendait demeurent. ♦

VIRGINIE ROUSSET

\* Dans La beauté en partage, Hubert d'Ornano, Félix Torres Editeur.