



& MAISON NABIS / PARIS

NUITS *câlines*

IL A OSÉ, OSCAR LUCIEN, DIT ONO, PUISER DANS L'HISTOIRE OLIÉ OLIÉ DE CE QUARTIER À LA LIMITE DE PIGALLE POUR CONCEVOIR, RUE DE PARME, UN BOUDOIR SOPHISTIQUE D'UNE POIGNÉE DE CHAMBRES.

ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ

Oscar Ono a habillé de bleu nuit l'escalier en colimaçon typiquement parisien des immeubles fin XIXème siècle.



*Au rez-de-chaussée,
jouxant le salon,
un coin alcôve propice
aux confidences.*



A quelques mètres de la turbulente place de Clichy, jouxtant l'un des postes de police les plus hots et les plus folklo de Paris, Maison Nabis, comme sa presque voisine Maison Souquet, conte l'univers des belles-de-nuit qui hantaient le haut du neuvième arrondissement il y a encore quelques années. Un récit tout en poésie sur ce monde interlope qui valut à la capitale française une renommée mondiale des plus sexy. Les dames de petite vertu ne se pavant plus dans des tenues excentriques et aguicheuses sur les trottoirs mais leurs âmes habitent encore les anciennes maisons closes. Peu pressées de terminer dans les flammes de l'enfer, qu'elles ne méritent pas. La fantaisie, les allures de cocotte de ces femmes dites légères, ont largement inspiré le décorateur pour ce tout nouveau quatre étoiles, offrant les services d'un cinq. Et qui, contrairement à d'autres

Tableau des clés ornées d'un pompon de passementerie très raffiné. Un détail de caractère.





Le grand salon style Napoléon III, très « cocotte » chic, prolonge le lobby accueillant les hôtes.



Toutes les chambres cosy déclinent, à travers leur décoration, tissus, objets, le thème des « Oiseaux de nuit ».

Différentes ambiances de couleur selon les étages mais toujours une tête de lit façon paravent apportant beaucoup de charme.



hôtels branchés du quartier n'évoque pas les plaisirs tarifés de façon quasi pornographique mais au contraire tout en délicatesse. Oscar d'ailleurs appelle ses inspiratrices « les oiseaux de nuit ». Un plus joli terme que « poules de luxe » ! Des oiseaux qui n'aspiraient pour la plupart qu'à une chose quitter leur triste condition pour « s'installer » dans un nid bourgeois. Maison Nabis les aurait conquis.

Un nid tendre dans la Nouvelle-Athènes

Tout y est raffiné, chaleureux, enveloppant, très Napoléon III, notamment le salon bleu du rez-de-chaussée. « Mon pari a été de raconter une histoire à travers ce petit palace précieux et intime. Je voulais qu'on ait l'impression que Maison Nabis, est là depuis le début du siècle, partie intégrante du quartier. J'ai donc, comme pour une demeure particulière, conçu du mobilier sur mesure, utilisé les plus beaux tissus, la plus belle passementerie, d'éditeurs haut de gamme, Dedar, Elitis, Rubelli, Houlès. J'ai demandé à Art Floritude de réaliser des luminaires exclusifs, la lumière est primordiale, pour créer une

ambiance, » précise le décorateur, heureux de guider le visiteur de pièce en pièce, de lui expliquer son propos. On apprécie sa démarche, ses têtes-de-lit paravent, ses abat-jour plissés, son laiton qui renvoie la lumière. On hésite pour colorer ses nuits entre les ambiances rubis conquérante, jaune solaire, vert japonisant. On craque finalement pour celle cuivrée, avec ses poutres apparentes et ses étoffes où volettent des oiseaux stylisés rappelant les cocottes en papier qu'on confectionnaient enfant. On succombe aux charmes tendres des lieux tandis qu'au rez-de-chaussée, pour fêter l'ouverture de Maison Nabis des dames emplumées en leur robe moulante, porte-cigarettes au bec interpellent des messieurs à moustaches, empreint dans leur col cassé. Les invitant à leur offrir une flûte de champagne et quelques grains de caviar Ultraïa... Comme au temps des filles de joie croquées par Toulouse Lautrec, sur la Butte Montmartre et au Moulin Rouge. A deux pas de Maison Nabis. ■



FRANCE/MEGEVE

LUXE

Four Seasons Hotel and Resorts

Né de la collaboration entre Four Seasons Hotels and Resorts et Edmond de Rothschild Heritage, ce cinq étoiles, installé dans 4 grands chalets et inauguré en décembre 2017, est le premier hôtel de l'enseigne à la montagne en Europe. Il dispose de nombreux atouts pour séduire une clientèle exigeante : une déco signée Pierre-Yves Rochon, un accès direct aux pistes, divers restaurants, une collection d'art privée (celle d'Ariane de Rothschild) ainsi que des œuvres d'artistes locaux comme Jeremy Maxwell, un artiste verrier et souffleur de verre qui a réalisé de nombreuses suspensions en verre soufflé. Sans oublier un fantastique spa tout blanc et une piscine intérieure-extérieure.
A.F.M.

Chambres : 55 chambres dont 14 suites, toutes avec terrasse.

Prix : à partir de 850 € en basse saison.

Table : Plusieurs restaurants se disputent les faveurs des hôtes : le 1920, un gastro iconique, l'Edmond pour une restauration légère, le Kaito avec son sushi bar sans oublier les restaurants du Domaine du Mont d'Arbois.

Activité : skis safaris en hélicoptère pour découvrir les stations alentour, golf en été.

page 42

Services	& & & & &
Confort	& & & & &
Caractère	& & & & &
Environnement	& & & & &
Intimité	& & & & &
€	& & & & &

373, chemin des Follières
74120 Megève.
Tél. : + 33 (0) 4 50 21 12 11.
www.fourseasons.com