



**HOTEL DU CAP-EDEN-ROC**  
CAP D'ANTIBES



**CHATEAU SAINT-MARTIN & SPA**  
COTE D'AZUR – VENCE – FRENCH RIVIERA

Communiqué de presse

Antibes, Vence, janvier 2018

## **La Prairie ouvre deux nouveaux Spas prestigieux dans le Sud de la France**

# la prairie

SWITZERLAND

Le 22 avril prochain, La Prairie inaugure deux nouveaux Spas prestigieux dans le Sud de la France. À Antibes, La Prairie s'installe au sein du légendaire Hôtel du Cap-Eden-Roc. À Vence, c'est sur le Château Saint-Martin & Spa et sa vue imprenable sur le littoral méditerranéen que la marque Suisse a jeté son dévolu.

Depuis toujours, La Prairie allie la précision suisse, l'innovation scientifique et les ingrédients les plus précieux pour offrir une expérience subtile et magique fondée sur la performance et l'élégance. Elle propose des soins d'exception, prodigués dans un univers de luxe, de détente et de plaisir absolu.

Le Spa Saint-Martin by La Prairie est un espace de 400 m<sup>2</sup> composé de cinq cabines de soin baignées de lumière naturelle, dont une cabine duo au concept inédit, « Sweet Spa Crystal », intégrant sauna, hammam et douche expérience. Creusé à flanc de falaise et s'ouvrant sur l'horizon, le Spa Saint-Martin by La Prairie dispose également d'une cabine beauté, d'un sauna, d'un hammam, d'une douche expérience ainsi que d'une zone de relaxation pour des moments de détente. En accord avec la nature les soins peuvent être également prodigués sous la gloriette dans les jardins du domaine.

Le Spa Eden-Roc by La Prairie au sein de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc, se situe quant à lui au cœur de la roseraie aux parfums enivrants et dispose de quatre cabines de soins, sauna, hammam, douche expérience, patio extérieur ainsi qu'une salle de fitness pour une complète remise en forme. En totale harmonie avec la nature, les soins peuvent être prodigués sous les deux gloriettes, à l'ombre des glycines, ou encore dans une des cabanes privées nichée le long de la méditerranée. Le Spa Eden-Roc by La Prairie, dont les quatre cabines de soins ont été rénovées en 2015, offre la possibilité d'apprécier un soin à deux dans la cabine duo totalement adaptée et dotée d'un mur de sel alliant les effets relaxants de la lumière aux propriétés bénéfiques du sel minéral. Un hammam, un sauna, une salle de fitness et une salle de coaching pour des entraînements sportifs privés (coaching, yoga, Pilates), complètent cette prestation haut de gamme.

Une totale adéquation entre La Prairie, le Château Saint-Martin & Spa et l'Hôtel du Cap-Eden-Roc à découvrir pour une expérience bien-être.

Grâce à une collection de soins d'exception pour le visage et le corps, chaque client recevra un programme de soin personnalisé, recommandé par un expert La Prairie.

La Prairie a développé un protocole de soin exclusif pour l'Hôtel du Cap-Eden-Roc : Beauté Légendaire du Cap à l'Eau de Caviar, inspiré des eaux scintillantes du Cap d'Antibes. Ce soin d'une heure, enrichi à l'Eau de Caviar, offre une expérience luxueusement hydratante et raffermissante. La peau est infusée d'un véritable bain d'Eau de Caviar tout au long de la cérémonie de beauté pour apporter une luminosité et une hydratation sans pareille aux peaux sensibilisées par les embruns méditerranéens. Une attention toute particulière est portée au regard pour sublimer et sculpter cette zone délicate sujette aux signes de l'âge. Les résultats sont immédiats, la peau est hydratée, raffermie et lumineuse.

« Dans les années 1930, le Dr Paul Niehans, pionnier de la thérapie cellulaire, était convaincu que la science permettrait de dévoiler le secret de la jeunesse éternelle. Près d'un siècle plus tard, sa vision brillante inspire encore la recherche scientifique La Prairie, qui vise à concevoir des produits de beauté révolutionnaires adaptés aux besoins des consommateurs d'aujourd'hui. A la base de presque chacune des formules depuis le tout début, le Complexe Cellulaire est la signature scientifique de La Prairie. Il combat les signes de l'âge et insuffle la vie » affirme Jean-Baptiste Grosdidier, Directeur Général La Prairie France.

« Nous sommes ravis de pouvoir proposer à nos hôtes les protocoles de soin La Prairie. Ce partenariat vient unir deux marques qui incarnent l'élégance et l'art de vivre », affirme Philippe Perd, Directeur Général de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc.

« Ces deux établissements de luxe scellent un partenariat de longue date entre La Prairie et Oetker Collection, puisque ce sont désormais quatre établissements de la collection dont L'Apogée Courchevel et Le Bristol Paris qui proposent les luxueux protocoles de soin La Prairie en France. »

---

### **La Marque La Prairie**

Présente dans 90 pays à travers le monde, La Prairie est leader sur le marché des soins cosmétiques de luxe. Synonyme de raffinement, le nom La Prairie est également symbole d'innovation, de performance, de service haut de gamme et de perfection suisse — la pureté, la précision, l'innovation et l'artisanat inhérents à ce pays extraordinaire qui a vu naître la marque en 1978. La Prairie s'efforce de satisfaire cette quête d'une beauté intemporelle en alliant avancées technologiques, formulations exquis et packagings élégants — élevant ainsi la science au rang de l'art.

#### **Contacts Presse**

##### **Hôtel du Cap-Eden-Roc et Château Saint-Martin & Spa**

**Valérie Muller**

*Directrice Régionale de la Communication*

Téléphone : +33 4 92 93 76 04

Courriel : [valerie.muller@oetkercollection.com](mailto:valerie.muller@oetkercollection.com)

##### **La Prairie - Agence Nicework**

Benjamin Muzergues

Téléphone : +33 1 58 18 33 33

Courriel : [benjamin@nicework.fr](mailto:benjamin@nicework.fr)

#### **A PROPOS DE OETKER COLLECTION**

Oetker Collection est une sélection exclusive d'écrins de luxe dans le monde entier. Ces hôtels prestigieux, réunis sous le nom de "masterpiece hotels" se distinguent par un service de très haute qualité. La perle est un symbole de singularité, de beauté et de qualité.

Les perles individuelles ainsi rassemblées, forment un collier unique unissant les hôtels en totale harmonie avec leur environnement.

Chaque propriété est unique et reflète un patrimoine européen fascinant tout en partageant un service d'excellence, une architecture historique et une décoration intérieure exceptionnelle en accordant une grande attention à tous les détails.

### **Oetker Collection comprend dix hôtels de luxe :**

- **L'Apogée Courchevel** – un luxueux chalet offrant une atmosphère chaleureuse et familiale dans les Alpes françaises, avec accès direct au plus grand domaine skiable au monde.
- **Brenners Park-Hotel & Spa** – un hôtel de luxe emblématique à l'orée de la luxuriante Forêt Noire, à Baden-Baden, en Allemagne. L'historique **Villa Stéphanie** offre une destination spa innovante inégalée en Europe.
- **Le Bristol Paris** – un authentique palace parisien entièrement rénové, référence de l'art de vivre à la française, idéalement situé sur la prestigieuse rue du Faubourg Saint-Honoré.
- **Château Saint-Martin & Spa** – un établissement romantique niché au cœur de la Riviera au panorama unique dominant le littoral méditerranéen.
- **Eden Rock – St Barths** – un luxueux coin de paradis à Saint-Barthélemy perché sur un promontoire rocheux, bordé par une mer turquoise et des plages de sable blanc ; l'art de vivre à la française au cœur des Caraïbes.
- **Fregate Island Private** – un joyau préservé surplombant les eaux cristallines des Seychelles. Un Eden naturel unique au monde.
- **Hôtel du Cap-Eden-Roc** – un établissement mythique à la pointe du Cap d'Antibes où le glamour d'antan rencontre le luxe d'aujourd'hui.
- **Jumby Bay Island** – un écrin privé au cœur des Caraïbes – sa personnalité éveille l'imagination et célèbre la beauté naturelle de l'île.
- **The Lanesborough** – Le raffinement d'un authentique service à l'anglaise dans la plus élégante des résidences londoniennes.

- **Palácio Tangará** – Situé au beau milieu du parc tropical Burle Marx, véritable oasis en plein centre du paysage urbain et dynamique de São Paulo, Palácio Tangará apporte un concept hôtelier innovant et exclusif à la destination.
- **Eden Being** – Une ode à la vie, signée Oetker Collection. Editions spéciales, produits exclusifs, cadeaux prestigieux qui prennent racine dans les hôtels et leur destination, leur histoire, leur culture. Dans les hôtels une boutique et, bien sûr un site internet. [www.edenbeing.com/](http://www.edenbeing.com/)

Plus d'informations : [www.oetkercollection.com/](http://www.oetkercollection.com/)